

TESMEC PRESENTA LA SUA NUOVA CORPORATE IDENTITY: UN LOGO RINNOVATO PER RIFLETTERE AL MEGLIO LA MISSION DEL GRUPPO, FONDATA SU INNOVAZIONE TECNOLOGICA E SOSTENIBILITÀ

- Si tratta di un'ulteriore tappa nel percorso di evoluzione del Gruppo e si pone l'obiettivo di fornire uno strumento di identificazione chiaro e univoco, rappresentativo di tutte le Business Unit e di tutte le filiali del Gruppo;
- Il nuovo logo prevede una razionalizzazione di forme e segni grafici, mantenendo la costruzione geometrica precedente, ma alleggerendo il peso delle lettere, senza perdere il solido impatto visivo, in modo da risultare più pulito, tecnologico e digitale, con una grande versatilità di utilizzo.



Grassobbio (Bergamo), 02 maggio 2023 – Tesmec S.p.A. (EURONEXT STAR MILAN: TES), società a capo di un gruppo leader nel mercato delle tecnologie dedicate alle infrastrutture (reti aeree, interrate e ferroviarie) per il trasporto di energia elettrica, di dati e di materiali (petrolio e derivati, gas e acqua), nonché di tecnologie per la coltivazione di cave e miniere di superficie, presenta la sua nuova corporate identity, con un nuovo logo che intende riflettere al meglio la mission del Gruppo, fondata su innovazione tecnologica e sostenibilità.

Un'evoluzione che punta a sottolineare la lunga storia di crescita del Gruppo – nato negli anni '50 come C.R.F. – Officina Meccanica di Precisione S.p.A.", società specializzata in lavorazioni di alta precisione per particolari meccanici – ed oggi vera e propria tech company, leader nell'innovability ovvero in progetti che uniscono innovazione e sostenibilità. La capacità di saper unire lo sviluppo di soluzioni digitali e integrate alla storica componente meccanica e tecnologica ha contribuito ad una evoluzione e diversificazione del paradigma innovativo del Gruppo e al raggiungimento di traguardi di crescita a livello globale: in questo modo Tesmec si è evoluta da azienda italiana radicata in un territorio ricco di eccellenze e competenze, a player internazionale che affronta con successo le sfide poste dalla digitalizzazione e dalla transizione energetica.

La nuova Corporate Identity costituisce quindi un'ulteriore tappa di questo percorso e intende fornire uno strumento di identificazione chiaro e univoco a tutte le società del Gruppo, attraverso un unico logo rappresentativo di tutte le Business Unit e di tutte le filiali che rafforza anche il senso di appartenenza interno.

Il logo Tesmec è stato, infatti, razionalizzato in termini di forme e segni grafici e ridisegnato per ottenerne una versione più moderna e pulita, mantenendo la precedente costruzione geometrica ma cercando di alleggerire il peso delle lettere, senza perdere il solido impatto visivo che ha sempre caratterizzato la grafica del Gruppo. Il risultato è oggi un nuovo logo, pulito, dall'impostazione tecnologica e digitale, che consente anche una grande versatilità di utilizzo. La scelta del font e del colore primario rappresentano ora al meglio la personalità e i valori aziendali, oltre che la modernità del Gruppo.

Le tecnologie 4.0, la digitalizzazione e la sostenibilità sono, infatti, da sempre i driver di sviluppo globale di Tesmec, attiva su progetti ad alto contenuto tecnologico: dalla diagnostica predittiva alla cybersecurity, dal rilievo ad altissima precisione di reti interrate, alla loro mappatura digitale, dalla dotazione di componenti elettroniche e mecatroniche delle macchine, al loro controllo remoto. Allo stesso tempo, le potenzialità della transizione energetica, digitale e green, che rivestono una primaria importanza nei Recovery Plan dei Paesi in cui opera Tesmec, toccano tutti i settori strategici in cui è attivo il Gruppo, attraverso la creazione di

infrastrutture moderne, l'installazione di cavi e fibre ottiche, la modernizzazione e la messa in sicurezza delle reti ferroviarie, l'incremento della mobilità sostenibile, il passaggio all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, nonché la crescente importanza dell'efficienza delle reti elettriche.

La nuova Corporate Identity di Tesmec intende quindi evidenziare ancor meglio il percorso continuo di innovazione tecnologica e sostenibilità del Gruppo e trova espressione anche in un Brand Book, uno strumento per agevolare una coerente veicolazione del processo di evoluzione affrontato dal Gruppo.

Il Presidente e Amministratore Delegato Ambrogio Caccia Dominioni ha commentato: *“Il percorso di crescita intrapreso da Tesmec nel corso di più di 70 anni di storia ha portato la nostra Società a diventare un Gruppo internazionale con una dimensione e una complessità rilevanti. In tale contesto, per affrontare l'attuale contemporaneità che ci impone sfide ogni giorno più complesse, è fondamentale trasmettere anche visivamente i propri valori e sentirsi uniti per costruire insieme un futuro importante. Per questo motivo abbiamo lanciato il progetto Tesmec Corporate Identity: nel rispetto delle diversità locali, dobbiamo concentrarci quotidianamente sul rafforzamento dello spirito di Gruppo, con l'obiettivo di valorizzare gli obiettivi, i valori e la cultura aziendali, condividere i principali traguardi raggiunti, consolidare il senso di appartenenza e costruire un'immagine coerente di Gruppo.”*

Per ulteriori informazioni:

Tesmec S.p.A.

Marco Paredi

Investor Relations Manager

Tel: +39 035 4232840 – Fax: +39 035 3844606

E-mail: ir@tesmec.com

Image Building - Media Relations

Alfredo Mele Tel: +39 335 1245185

Carlo Musa Tel: +39 337 1347378

E-mail: tesmec@imagebuilding.it

Il comunicato è disponibile anche sul sito www.tesmec.com, nella sezione “Investitori”:
<http://investor.tesmec.com/it/Investors/PressReleases>.

Il Gruppo Tesmec

Il Gruppo Tesmec è attivo nella progettazione, produzione e commercializzazione di sistemi e soluzioni integrate per la costruzione, manutenzione e diagnostica di infrastrutture (reti aeree, interrate e ferroviarie) per il trasporto di energia elettrica, dati e materiali (petrolio e derivati, gas e acqua), nonché di tecnologie per la coltivazione di cave e miniere di superficie. In particolare, il Gruppo opera nei settori: - **Energy**. Tesmec progetta, produce e commercializza macchine e sistemi integrati per la realizzazione e la manutenzione di elettrodotti aerei ed interrati e reti in fibra ottica (Segmento Tesatura), nonché apparati e sistemi avanzati per l'automazione, l'efficientamento, la gestione e il monitoraggio delle reti e sottostazioni elettriche di alta, media e bassa tensione, le cd reti intelligenti (Segmento Energy-Automation); - **Trencher**. Il Gruppo svolge l'attività di progettazione, produzione, vendita e noleggio di macchine trencher funzionali a quattro tipologie di attività (sbancamento e miniere, scavi in linea per l'installazione di pipeline, per la costruzione di infrastrutture di telecomunicazione e di fibra ottica e per la realizzazione di reti elettriche interrate), nonché di prestazione di servizi specialistici di scavo. I trencher vengono noleggiati dal Gruppo sia con l'operatore addetto all'uso della macchina (cd. noleggio a caldo o *wet rental*), sia senza operatore (cd. noleggio a freddo o *dry rental*); - **Ferroviano**. Tesmec progetta, produce e commercializza macchine e sistemi integrati per l'installazione e la manutenzione della catenaria ferroviaria, e sistemi per la diagnostica della catenaria ferroviaria e del binario, oltre a macchine personalizzate per operazioni speciali sulla linea.

Nato in Italia nel 1951 e guidato dal Presidente e Amministratore Delegato Ambrogio Caccia Dominioni, il Gruppo Tesmec può contare su più di 900 dipendenti e dispone dei siti produttivi di: Grassobbio (Bergamo), Endine Gaiano (Bergamo), Sirone (Lecco), Monopoli (Bari) e Bitetto (Bari) in Italia, Alvarado negli USA e Durtal in Francia, oltre che di tre unità di ricerca e sviluppo a Fidenza (Parma), Padova e Patrica (Frosinone). Quotato sul segmento EURONEXT STAR MILAN del mercato Euronext Milan di Borsa Italiana, il Gruppo, inoltre, è presente commercialmente a livello globale e può contare su una presenza diretta nei diversi continenti, costituita da società estere e uffici commerciali in USA, Sud Africa, Africa occidentale, Australia, Nuova Zelanda, Russia, Qatar e Cina.

Nella sua strategia di sviluppo, il Gruppo Tesmec intende consolidare la propria posizione di *solution provider* nelle tre aree di business, sfruttando i trend della transizione energetica, della digitalizzazione e della sostenibilità. Nella sua strategia di sviluppo, il Gruppo Tesmec intende consolidare la propria posizione di *solution provider* nelle tre aree di business, sfruttando i trend della transizione energetica, della digitalizzazione e della sostenibilità.